

© 2026 MOLTIAI · 內容實驗室



MOLTIAI

短影音 3 秒 Hook 診斷報 告

顧客的耐心只有 3 秒 — 你的影片被「滑掉」的真正原因
適用產業：醫美 · 牙醫 · 房仲 · 室內設計 · 電商

殘酷數據透視

01

87% 觀眾會在影片前 3 秒內決定是否繼續觀看

02

6 秒：短影音的平均注意力跨度（2025 年數據）

03

3 倍：好的 Hook 能提升的完播率倍數

04

70% 有效 Hook 來自「視覺衝突」而非「文字標題」

你的產業流失痛點

醫美

診所大門開場，毫無情緒張力

牙醫

醫生自我介紹，觀眾沒耐心聽

房仲

直接拍外觀，缺少沉浸感

室內設計

講理念，畫面靜態無變化

電商

產品平拍旋轉，無開箱驚喜



02 Hook 自評表

你的影片得了幾分？

透過 5 題快問快答，快速診斷你的影片開場效能，檢測前 3 秒的「Hook 健康度」。

每一題只需回答「是」或「否」，60 秒內找出你的影片為何留不住觀眾的關鍵原因。



Hook 自評表

- 01** 影片第 1 幀畫面是否有人類「表情」或「動作」？
- 02** 前 3 秒內是否出現「對比」元素（Before/After、衝突感）？
- 03** 前 3 秒是否有「懸念」或「提問」引導觀眾繼續看？



Hook 自評表

04 前 3 秒是否「沒有」品牌 Logo 或制式開場動畫？

05 前 3 秒是否使用「環境音效」而非「罐頭背景音樂」？



5分：Hook已強 ✓ 3-4分：有潛力，缺關鍵元素 0-2分：影片「慢性死亡」，必讀本報告



03 致命錯誤 #1 「醫生獨白」開場

✗ 常見 NG 開場語句：

「大家好，我是XX牙醫診所的王醫師，今天要跟大家介紹……」

🔍 為什麼觀眾在 3 秒內會滑走？

- 自我介紹以「我」為中心，觀眾感受不到與自身的關聯
- 畫面靜態——醫生站立對鏡，缺乏視覺動態刺激
- 沒有懸念、沒有衝突、沒有「繼續看下去」的理由
- 觀眾潛意識判斷：「這是廣告，跳過」



正確做法

- A** 醫生戴手套、調燈光的準備動作特寫 → 專業感、儀式感
- B** 患者緊張表情 → 放鬆微笑，情緒轉折打動觀眾
- C** 鑽頭啟動瞬間結合環境音，激發好奇 | 前 3 秒不說你是誰，讓畫面說話



04 致命錯誤 #2 「無痛感對比」

✗ 錯誤場景還原

醫美儀器外觀配柔和音樂，缺乏情緒張力與留存理由。

觀眾在前 3 秒看到：

- 儀器靜態擺放，畫面無動態變化
- 背景音樂輕柔，毫無衝突感
- 沒有人物表情，無法引發共鳴

⚠ 失敗原因：觀眾沒有「繼續看下去」的理由，3 秒內直接滑走。



正確做法與 關鍵心法

- 01** 0-1 秒：針頭特寫＋儀器運轉環境音，激發感官注意力
- 02** 1-2 秒：患者皺眉→微笑＋呼吸聲、機器停止音，情緒轉折
- 03** 2-3 秒：Before/After 快速切換＋「叮」音效－拍出痛的想像，襯托無痛舒適感



高轉換 Hook 公式

0-1
秒

顧客焦慮畫面（皺眉、猶豫）＋字幕「你也在猶豫嗎？」

1-2
秒

關鍵動作（醫生準備、設計師下筆、開門）＋字幕「這一刻……」

2-3
秒

驚喜結果快閃（微笑、Before/After、空間全景）＋字幕「答案不一樣了。」

高轉換 Hook 公式 — 各產業專屬應用

醫美

照鏡嘆氣 → 醫生標記 → 術後自信微笑

牙醫

摸臉頰 → 牙醫調燈光 → 潔白對比照

房仲

嫌貴看手機 → 轉門把 → 陽光灑客廳

室內設計

空屋發呆 → 畫草圖 → 完工全景

電商

滑手機比價 → 拆包裝 → 驚豔特寫

06 音效與 字幕關鍵



✗ 錯誤做法
罐頭BGM蓋過環境音



🎵 音樂時機
音樂留到第4秒再入



✓ 正確做法
產業專屬環境音為主



🎯 關鍵心法
環境音建立臨場感



音效細節 — 五大產業前 3 秒環境音

醫美

儀器低頻運轉聲、吸音、按壓聲

牙醫

鑽頭高頻聲、水流聲、金屬碰撞聲

房仲

鑰匙轉動聲、門打開聲、腳步聲

室內設計

鉛筆畫圖聲、紙張翻頁聲、捲尺聲

電商

包裝紙摩擦聲、撕膠帶聲、產品放置聲



07 案例改寫 — 房仲短影 音

01

✗ 原始 (NG)：房屋外觀＋輕音樂＋文字「台中北區三房兩廳出售」
情緒無感，觀眾直接滑走

02

✓ 改造後 (OK)：手放門把＋鑰匙轉動
「喀」聲＋「進門前，你先看到什麼？」
懸念感強，觀眾想看下去

03

完播率提升：22% → 61%
提升幅度高達 +39%

04

關鍵心法：用「懸念＋環境音」取代
「資訊展示」，讓觀眾產生好奇心

案例改寫 — 電商開箱影片

01

原始 (NG)：產品平放白背景＋輕快 BGM＋「全新上市」－情緒展示型，無感

03

完播率提升：18% → 57%
顯著提升 +39%

02

改造後 (OK)：手指捏包裝一角＋撕膠帶刷聲＋「裡面到底是……？」－期待感十足

04

關鍵心法：用聲音與懸念取代產品展示，讓觀眾「想看下去」

下一步 — 讓我們幫你「改造」

來參加【前 3 秒 Hook 診斷】線上直播改造秀！
現場匿名拆解影片・現場改寫 Hook 腳本・前 3 秒實戰示範
限額 50 人私密直播 — 立即預約席位！我們直播間見！

立即預約 >

